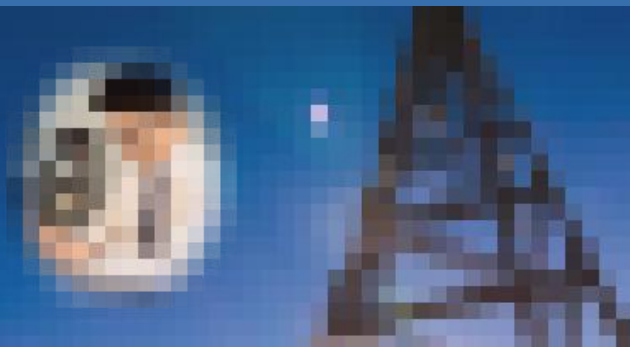


创新型人才 能力素质测评报告

受测评人：张三

测评时间：2023年8月6日



创新型人才能力素质测评报告

内容纲要

- 一、报告阅读说明
- 二、本报告的可信度
- 三、你的能力素质指标得分
- 四、你的能力素质水平详解
- 五、你的能力素质提升建议

一、报告阅读说明

→ 关于创新型人才

所谓创新型人才，就是具有创新精神和创新能力的人才，通常表现出灵活、开放、好奇的个性，具有精力充沛、坚持不懈、注意力集中、想象力丰富以及富于冒险精神等特征。创新是现代企业的核心竞争力。大力吸引、培育创新型人才，是企业保持活力，稳定发展的前提与保障

创新型人才能力素质测评的题目结合过去10年间国网公司中各岗位杰出人群的真实经历与真实案例及行为采集，设计创新能力关键指标，采用真实事件来客观准确地评价个人的创新能力，旨在打造一支结构合理、技术精湛、能力突出、作风过硬的人才队伍。

→ 报告阅读须知

1. 本报告中的能力素质指的是隐性的能力素质，不包含显性的知识技能部分。在现实工作中，那些显性的知识技能对岗位工作绩效同样重要，但考虑到不同企业对知识技能方面的要求各有差异或侧重，适合由企业自行对标，故不纳入本测评的范围。

2. 本报告所涉及的数据和分析，基于你的答题结果产生，在一定程度上受你在答题时重视与认真程度的影响。它只推断了你当前的状况，并未考虑未来环境的不确定性因素对人所产生的影响作用。

3. 本报告中的各项能力素质分数体现了你与同类人群的对比，是你在同类人群中所处的相对位置。它给了你一个更为广角的参照标杆，让你客观了解和定位自己的水平（譬如每个人都本能地认为自己具有责任心，但能力素质测评会通过你在具体事件中的表现来说明你的责任心水平）。

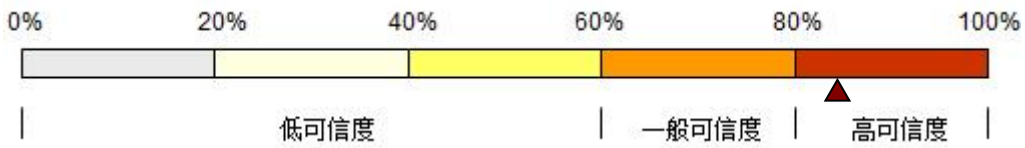
4. 在阅读报告中，请客观看待自己的能力优势与短板。如果你觉得报告内容与你对自己的能力判断有较大的差异，请找时间拿着这份报告与熟悉了解你的朋友或主管做一次坦诚深入的交流，请他们提出对你的评价和反馈。

5. 在了解自己的能力优势和短板后，请不要把精力过度放在对能力素质指标得分的研究上，这份报告是为你提供一项量身定制的个人能力提升计划，而不是考核、薪酬、选拔或晋升。我们希望通过此份报告，帮助你进一步了解自身的优势和短板，找准自身能力提升的方向，全面提升岗位胜任能力。

6. 对于如何提升你自己的能力素质，本报告中给出了基于“行为改进”的建议，请落实到你的个人行动中去。

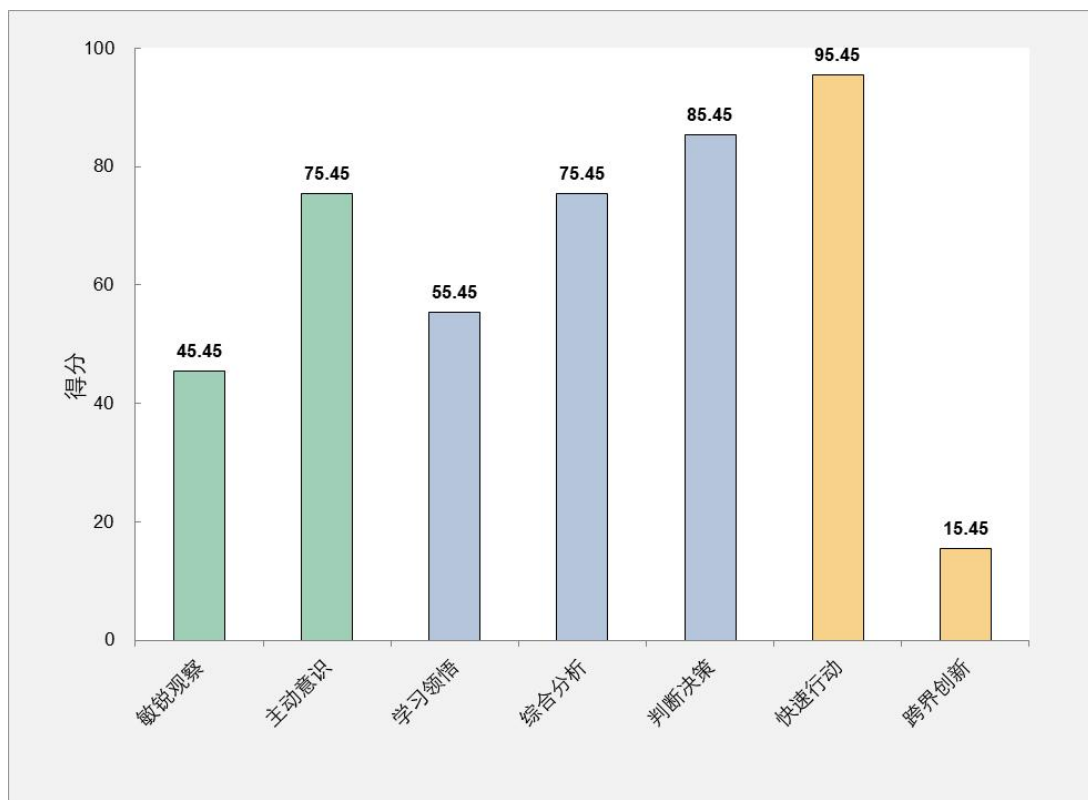
二、本报告的可信度

可信度是判断个人真实有效答题的程度。本报告的可信度为**85.00%**，具有**高可信度**。



三、你的能力素质指标得分

下方图表所显示的是你作为创新型人才各项能力素质指标上的得分。从测评结果来看，你的能力素质优势项是**快速行动**和**判断决策**，说明在**快速采取行动**和**自己做出决策**方面相对突出；能力素质短板项是**跨界创新**和**敏锐观察**，说明在**创新解决方法**和**捕捉潜在需求**方面有所欠缺。

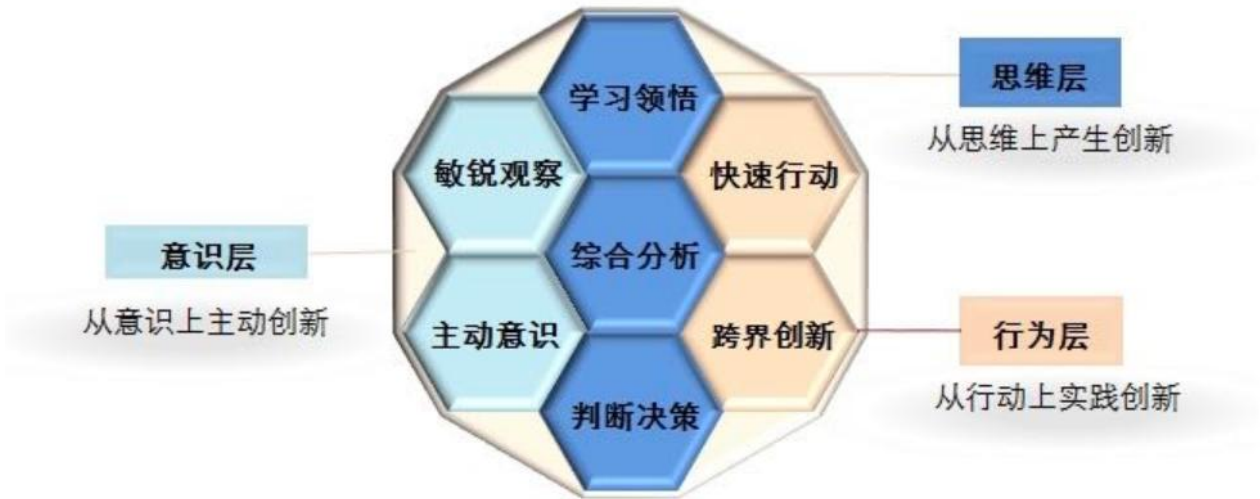


■ 意识层 ■ 思维层 ■ 行为层

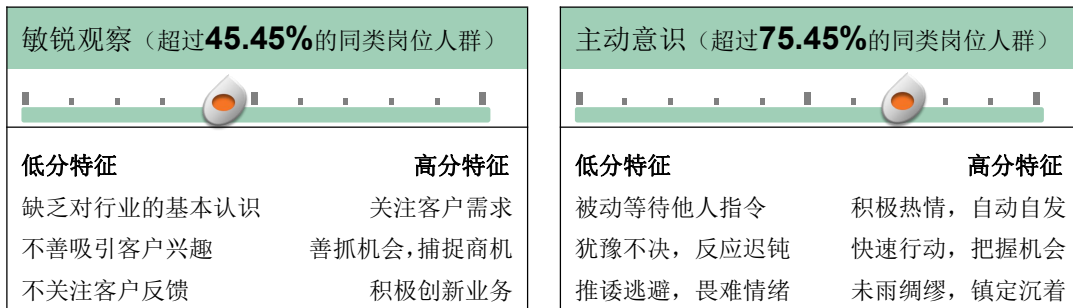
备注：0-20分为该能力素质不足，20-50分为该能力素质的初级水平，50-80分为该能力素质的中级水平，80-100分为该能力素质的高级水平。

四、你的能力素质水平详解

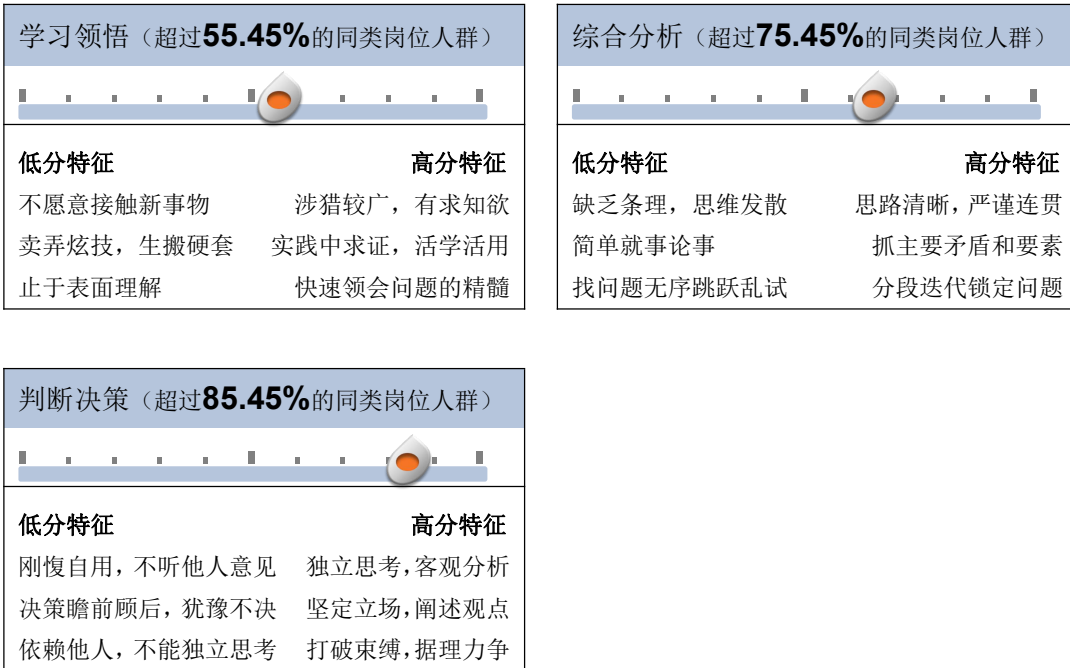
本报告共考察7项创新人才需要具有的能力，分为“敏锐观察”“跨界创新”“学习领悟”“综合分析”“判断决策”“快速行动”和“主动意识”。



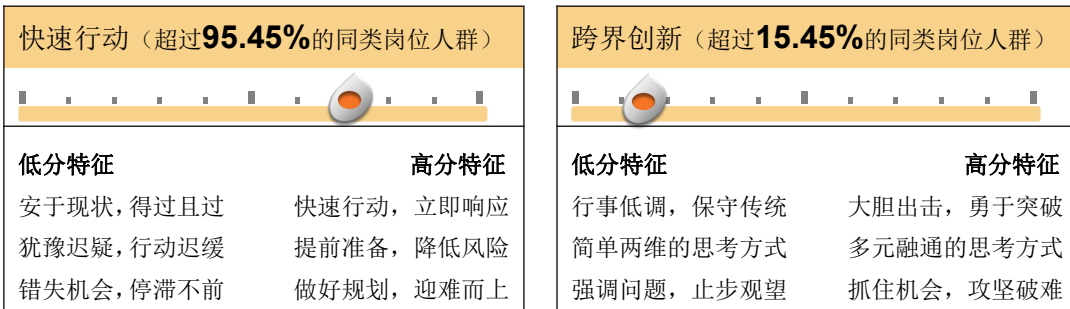
【意识层】模块是指创新型人才在意识上主动创新。该模块包含敏锐观察、主动意识两项指标。你在该模块的得分如下：



【思维层】模块是指创新型人才在思维上产生创新。该模块包含学习领悟、综合分析、判断决策三项指标。你在该模块的得分如下：



【行为层】模块是指创新型人才在行为上创新实践。该模块包含快速行动、跨界创新两项指标。你在该模块的得分如下：



五、你的能力素质提升建议

能力素质的提升重在“行为改变”，通过你有意识地调整“行为”，逐步养成新的行为模式来提高能力素质。根据你的得分情况，我们选取了你的能力素质短板项来给出提升建议，希望你能扬长补短，稳健发展。

待提升能力：敏锐观察	你的水平	你的排名
对业务信息具有敏感性，洞见并准确捕捉潜在需求的意识和行为。	<p>高级 赢得信任 中级 提供支持 初级 关注状态 低级 不管不顾</p>	超过 45.45% 的同类人群

你的现状分析：

在敏锐观察上，你处于初级水平，表明你具备了这方面的初步经验。在日常的生活或工作中，你经常会表现出的典型行为如下：

- 对所处的行业领域有基本的认识，能够主动去关注潜在的需求
- 在工作中，能围绕目标来搜集信息，同时建立并维护好信息沟通渠道
- 能将从各种渠道获取的信息，及时准确捕获其中可能转化为业务商机的部分

总体而言，你能够找出客户需求和产品服务之间的衔接点，能够提出恰如其分的挖掘新的需求点，创新业务办理的方式方。

日常行为调整：

建议你从现在开始，不断开拓思维方式，去体会感受客户视角对你所提供产品服务的需求和理解。具体而言，你需要对自身行为做如下调整：

1. 找出影响客户业务的瓶颈和解决该问题的可能投入。
2. 多思考他人语义不清、笼统概括的地方，揣摩真实意图。
3. 洞察潜在需求，主动提供配套体验式的增值服务。
4. 针对有大宗或持续消费能力的客户，提供个性化产品与服务的设计。

能力发展活动：

能力发展活动的目的是将“日常行为调整”落实到位。阅读书籍是为了理解它，观看影视是为了感受它，实践活动是为了体验它。以下是对你的能力发展活动建议：

一、阅读书籍

《输赢之惊鸿商机：从线索到订单的销售革命》（付遥，北京联合出版公司）

本书这是一本实操性极强的小说体管理书，以小说为外壳，包裹销售界革命性管理系统——销售漏斗的原理和技术分析，涵盖商业技巧、工作方法及思维、战略规划与布局、人性的观察和剖析。

二、观看影视

《闻香识女人》（导演：马丁·布莱斯特，主演：阿尔·帕西诺、克里斯·奥唐纳等）

电影讲述了一名预备学校的学生，为一位脾气暴躁的眼盲退休军官担任助手期间发生的故事。

三、实践活动

1. 找出某个客户潜在实用而非明眼即见的需求。
2. 列明某个客户需求得不到解决的直接和关联代价，下一次与该客户交谈的时候深入交流这一点。

<h2>待提升能力：跨界创新</h2> <p>不拘泥于现有条件和传统方法，积极寻找更有效的方法来解决实际问题的意识与行为。</p>	<p>你的水平</p> <p>高级 墨守成规 中级 适应调整 初级 改进优化 低级 创新破难</p>	<p>你的排名</p> <p>超过 15.45% 的同类人群</p>
---	--	---

你的现状分析：

在跨界创新上，你处于较低水平，表明你在这方面的经验不足。在日常的生活或工作中，你经常会表现出的典型行为如下：

- 对于周围环境变化的敏感度较弱，在外界环境发生变化时，你并未意识到自己的想法和行为需要调整
- 考虑问题可能过多受传统观念或理论套路的影响，不太重视对实际情况的考虑与分析
- 非常相信并依赖自己过往的经验与能力，在更加实用便捷的方法工具面前，这种自信与坚持会使你显得有点固执

日常行为调整：

你较少表现出跨界创新方面的意识和行为，这与你以往在这方面的经历不够丰富深刻有关。建议你可以先从日常行为调整开始，注意对自身行为主动做如下调整：

1. 避免长期采用一种思维方式、一种处理办法，为达成工作目标多设想几种可能的办法。
2. 尝试对生活中不太重要的事情，不坚持己见，观察思考别人想法做法背后的原因与出发点。
3. 不要对事情过早下结论，多从不同侧面看问题，多听取他人的意见和想法。

能力发展活动：

能力发展活动的目的是将“日常行为调整”落实到位。阅读书籍是为了理解它，观看影视是为了感受它，实践活动是为了体验它。以下是对你的能力发展活动建议：

一、阅读书籍

《谁动了我的奶酪》（<美>约翰逊，中信出版社）

本书讲述了两只小老鼠和两个小矮人面对变化的两种不同态度，一种安于现状、一种迎接变化，最终造成不同的生活境遇的故事。

二、观看影视

《疯狂原始人》（导演：科克·德·米科，配音：尼古拉斯·凯奇、艾玛·斯通瑞安·雷诺兹等）

电影讲述了史前穴居人克鲁兹一家，被迫从生活了一辈子的洞穴里出来探索新世界的故事。引发我们对要从停滞封闭盲从的认知中解脱出来，打破对改变的恐惧的诸多感受与思考。

三、实践活动

1. 分别请同事、朋友、家人对自己的不足进行评价，找出大家总结一致的一点，进行重点改善。
2. 就一个按常规方式难以解决的问题，先不考虑资源条件的限制，思考并列出可以尝试的各种途径，然后逐项去争取或赢得这些资源。
3. 为更好地达成工作效果，对当前工作中某个你认为不合理的制度提出调整建议。

本报告所涉及的全部数据，由受测评人答题结果产生，在一定程度上受其答题主观性的影响。本报告所涉及的分析和反馈内容，由各项数据运算产生，只推断了受测评人的当期状况，并未考虑未来因环境的不确定性对人产生的改变和影响作用。本报告涉及个人隐私，请注意保密，未经受测评人书面授权，不允许以任何方式公开。管理咨询公司只对报告内容负责，对报告用途所产生的任何后果不承担任何法律责任。

